

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЖУРНАЛИСТСКИЕ ЖАНРЫ

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы	Реклама и связи с общественностью
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Журналистские жанры»** для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №512 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

Ст. препод. кафедры журналистики

О.С. Чайка

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 27.03.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол от 15.04.2026 г. № 4.
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной
программы, д-р наук по соц. ком., доц.
14.04.2026 г.

И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Введение в специальность», «Теория журналистики».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Жанры рекламных и PR-текстов», «Журналистский практикум: пресса», «Современный рекламный и PR-текст».

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРАКТИКИ / КУРСОВОЙ РАБОТЫ / ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.18. Журналистские жанры
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	2	3	34	–	17	57	108	экзамен
Заочная	2	3	6	–	4	98	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Раскрыть структурно-функциональную специфику базовых жанров современной журналистики; изучить особенности написания материалов для всех типов СМИ; дать представление о месте и роли журналистских жанров в творческо-производственной деятельности журналиста; освоить основы журналистских жанров, практических и теоретических методов и требований к написанию и редактированию материалов; выработать умение свободно ориентироваться в журналистских жанрах и овладеть спецификой каждого из них; сформировать навыки журналистской работы с использованием различных жанров.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) медиакоммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

4.2. Индикаторы компетенций

УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи

ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

4.3. Результаты обучения

УК-1.1.1. Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи

УК-1.1.2. Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи

УК-1.1.3. Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи

ОПК-1.1.1. Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.1.2. Умеет: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.1.3. Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Информация в системе массовой коммуникации. Основные информационные жанры: особенности подготовки и практическое применение	
Тема 1. Понятие информации в современном обществе	1.1.Предмет, цель и задачи дисциплины «Журналистские жанры». 1.2.Понятие информации. 1.3.Место и роль информации в информационном обществе. 1.4.Основные виды информации. 1.5.Специфика массовой информации. 1.6.Использования информации в сфере журналистики. 1.7.Определение понятия «жанр».

	1.8.Факторы жанрообразования. Официальные и неофициальные источники информации.
Тема 2. Ведущие жанры современной журналистики	2.1.Своеобразие предмета журналистики и способа отображения автором действительности. 2.2.Жанр как содержательно-формальное единство. 2.3.Соответствие формы содержания в журналистских текстах. 2.4.Трансформация информационных жанров в современной прессе. 2.5.Методы познания действительности журналистом. 2.6.Новые тенденции в современной журналистике. 2.7.Особенности создания материалов разных жанров.
Тема 3. Особенности написания текстов в информационных жанрах	3.1. Построение «новости». Виды заметок. 3.2.Малые информационные жанры. 3.3.Некролог как специфическое информационное сообщение 3.4.Информационный отчет. 3.5.Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык.
Раздел 2. Аналитическая журналистика: предмет, базовые понятия, специфика отображения действительности, написания текстов в различных жанрах	
Тема 4. Специфика аналитических текстов	1.1 Предмет и способ аналитического отображения журналистом действительности. 1.2 Функции аналитической журналистики. 1.3 Методы исследования при подготовке аналитических публикаций. Построение аналитического текста. 1.4 Рассуждение как основной тип речи аналитических жанров. Основные структурные элементы рассуждения (тезис, аргументация, вывод). 1.5 Особенности «принятия» аналитического текста аудиторией.
Тема 5. Особенности подготовки текстов аналитического характера для печатных и интернет-СМИ	5.1.Создание текста в жанре аналитического отчета. 5.2.Правила работы над аналитической корреспонденцией. 5.3.Жанровые особенности аналитического интервью. Работа над этим жанром. 5.4.Аналитический опрос. Специфика жанра. 5.5..Рецензия и социологическое резюме. 5.6.Комментарий как метод и как жанр. 5.7.Своеобразие предмета, целей, методов обозрения. Особенности работы над этим

	жанром. 5.8.Обзор СМИ. Жанровое своеобразие. Виды. Структура. 5.9.Предмет, цели, методы «расследовательской журналистики». 5.10. Жанровое своеобразие статьи. 5.11. Виды статьи (обще-исследовательская, практико-аналитическая, полемическая). 5.12. Особенности аргументации в полемической статье. Правила создания текста статьи.
Тема 6. Другие аналитические жанры: стандарты написания и редактирования	6.1.Аналитическая журналистика. Общие выводы
Раздел 3. Художественно-публицистические жанры журналистики в современной прессе и интернет-СМИ	
Тема 7. Художественная публицистика: основные понятия, специфика.	7.1. Художественная публицистика, как образно-художественный способ отражения и воздействия в журналистике. 7.2.Современное состояние публицистики. 7.3.Проблема качественной прессы и вопросы мастерства публициста. 7.4.Особенности позиционирования факта в публицистическом произведении. 7.5.Различные модификации публицистического текста: философская, очерковая и сатирическая публицистика. 7.6.Репертуар образно-выразительных возможностей художественной публицистики.
Тема 8. Основные жанры художественной публицистики	8.1. Понятие философской публицистики. 8.2.Эссе, открытое письмо и статья «от первого лица», философско-публицистическая сказка, публицистический рассказ, проповедь. 8.3.Авторские колонки эссеиста и колонки комментатора и обозревателя – различные методы познания и исследования действительности. 8.4.Очерковая публицистика: от создания портрета современника до проблемного исследования действительности 8.5.Очерк-портрет и его различные модификации 8.6.Публицистическая рецензия, зарисовка и житейская история как формы образного отражения и исследования действительности. 8.7.Публицистическое проблемное исследование в проблемном, исследовательском и путевом очерках 8.8.Современная сатирическая публицистика и

	ее жанровые разновидности
--	---------------------------

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1. Информация в системе массовой коммуникации. Основные информационные жанры: особенности подготовки и практическое применение					
Тема 1. Понятие информации в современном обществе	4		2	7	13
Тема 2. Ведущие жанры современной журналистики	4		3	7	14
Тема 3. Особенности написания текстов в информационных жанрах	4		2	7	13
Раздел 2. Аналитическая журналистика: предмет, базовые понятия, специфика отображения действительности, написания текстов в различных жанрах					
Тема 4. Специфика аналитических текстов	4		2	7	13
Тема 5. Особенности подготовки текстов аналитического характера для печатных и интернет-СМИ	4		2	7	13
Тема 6. Другие аналитические жанры: стандарты написания и редактирования	4		2	7	13
Раздел 3. Художественно-публицистические жанры журналистики в современной прессе и интернет-СМИ					
Тема 7. Художественная публицистика: основные понятия, специфика.	4		2	8	14
Тема 8. Основные жанры художественной публицистики	6		2	7	15
ИТОГО ЗА КУРС	34	–	17	57	108

6.1. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1. Информация в системе массовой коммуникации. Основные информационные жанры: особенности подготовки и практическое применение					
Тема 1. Понятие информации в современном обществе	0,5		0,5	12	13
Тема 2. Ведущие жанры современной журналистики	1		0,5	12	13,5
Тема 3. Особенности написания текстов в информационных жанрах	0,5		0,5	12	13
Раздел 2. Аналитическая журналистика: предмет, базовые понятия, специфика отображения действительности, написания текстов в различных жанрах					
Тема 4. Специфика аналитических текстов	0,5		0,5	12	13
Тема 5. Особенности подготовки текстов аналитического характера для	0,5		0,5	12	13

печатных и интернет-СМИ					
Тема 6. Другие аналитические жанры: стандарты написания и редактирования	1		0,5	12	13,5
Раздел 3. Художественно-публицистические жанры журналистики в современной прессе и интернет-СМИ					
Тема 7. Художественная публицистика: основные понятия, специфика.	1		0,5	12	13,5
Тема 8. Основные жанры художественной публицистики	1		0,5	14	15,5
ИТОГО ЗА КУРС	6	—	4	98	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Понятие информации. Виды и признаки информации.
2. Место и роль информации в информационном обществе.
3. Информационные жанры: разновидности жанровых классификаций.
4. Жанрообразующие факторы. Предмет и функции информационных жанров.
5. Источники информации и работа с ними.
6. Официальные и неофициальные информационные источники. Интернет как источник информации.
7. Факт как основа информационной журналистики. Виды фактов.
8. Факт и событие как информационные поводы оперативных материалов.
9. Использование в журналистике научных, обыденных и статистических фактов.
10. Этические аспекты обнародования определенных сведений.
11. Фактологическая основа написания заметки.
12. Жанр информационного отчета. Характеристика и отличительные особенности.
13. История развития жанра репортаж. Современное использование репортажа в прессе.
14. Методы создания эффекта присутствия в репортаже.
15. Виды информационных репортажей.
16. Использование документов, цитат и собственных впечатлений в информационном отчете.
17. Малые информационные жанры. Их использование в журналистском творчестве.

Раздел 2

1. Общее в построении аналитических текстов различных жанров.
2. Особенности «принятия» аналитического текста аудиторией.
3. Аналитический отчет. Особенности жанра. Создание текста в жанре аналитического отчета.
4. Рецензия. Жанровые признаки. Структурные элементы и типологические группы рецензий.
5. Аналитическая корреспонденция. Специфика жанра. Правила работы над аналитической корреспонденцией.

6. Аналитические жанры, в основе которых лежит диалогический метод получения информации: аналитическое интервью, беседа, аналитический опрос, анкета.
7. Своеобразие диалогических жанров.
8. Комментарий как метод и как жанр. Жанровые признаки. Структура комментария.
9. Обзор. Своеобразие предмета, целей, методов обзора. Особенности работы над этим жанром.
10. Группа специфических социологических жанров: социологическое резюме, мониторинг, рейтинг.
11. Жанровое своеобразие статьи. Виды статей.
12. Предмет, цели, методы «расследовательской журналистики». Виды журналистских расследований.

Раздел 3

1. Общая характеристика жанров художественной публицистики.
2. Образ. Особенности позиционирования факта в публицистическом произведении.
3. Философская публицистика и ее жанровые модификации: эссе, открытое письмо, статья «от первого лица»
4. Основные характеристики жанра эссе. Характерные приемы. Формы и возможности авторского самовыражения.
5. Колумнистика – искусство публицистических колонок – в современной печати.
6. Жанр «открытое письмо» и его задачи в современной периодике. Использование приемов ораторского искусства в письме.
7. Зарисовка. Суть жанра.
8. Очерк – своеобразие жанра.
9. Публицистическая рецензия. Задачи жанра.
10. Приемы создания комического и фельетонного образа.
11. Памфлет, понятие жанра и стиля. Инструментарий. Современные памфлетные формы.

7.2. Темы письменных работ (типы задач)

1. Одним из видов письменной работы обучающихся является **подготовка авторских журналистских текстов в изучаемых по программе жанрах**. Работа должна быть уникальной, содержать в себе новостную информацию, быть актуальной и злободневной. Текст должны сопровождать фотоснимки, видео и аудиовизуальная информация (при необходимости), гиперссылки и хештеги. Обязательно указание источника информации. Все работы проходят проверку на антиплагиат. Задание засчитывается, если студент подготовил качественный журналистский текст, который советует одному из изученных жанров. Объем текста и количество фотоснимков зависит от выбранного студентом жанра.

Текст печатается шрифтом Times New Roman размером 14 pt с полуторным междустрочным интервалом и абзацным отступом 1,27 см. Изображение шрифта обычное, выравнивание по ширине строки. Фотографии, схемы, диаграммы, карикатуры и прочие визуальные элементы публикуются с соблюдением соотношений сторон. Ссылки в тексте оформляются через <http://>, цветом не выделяются. Заголовок выделяется жирным или полужирным начертанием, подзаголовок – также, но размером 12 pt. Лид выделяется курсивом. Обязательно наличие подписей под фотографиями, схемами, диаграммами, видео и т.д. Обязательна подпись автора материала в конце текста.

Требования к содержанию: текст должен соответствовать выбранному жанру, обладать жанрообразующими признаками. Должны отсутствовать ошибки любого характера, в том числе – и логические. Текст не должен быть скопирован из интернета, а все цитаты и ссылки должны быть оформлены по правилам. Материал должен содержать все необходимые структурные элементы и содержать в себе понятный предмет отображения. Текст должен быть составлен с пониманием этических норм профессии, в нём должны отсутствовать экстремистские материалы и любые ссылки, связанные с деятельностью персон или компаний, признанных в РФ иноагентами. Текст не должен оскорблять ничьих чувств и не способствовать этническим конфликтам.

2. 20 баллов из семестровой оценки отводится на **проектную коллективную работу**: разработку пилотного номера авторского электронного издания. Кол-во участников в команде - до 4 чел. Каждый из студентов в номере должен показать до 5ти своих авторских текстов. Также на оценку будет влиять не только качество авторских материалов, но и выполнение тех редакционных должностей, которыми были наделены студенты.

Тема проекта может быть абсолютно любой, главное, чтобы на эту тему можно было написать разные журналистские тексты в максимально разных жанрах. Можно подготовить как тематическое издание, так и общенаправленное. Согласовывается с преподавателем в течение 2х недель после получения задания.

В сопроводительной документации проекта должно быть представлено мнение автора/авторов о соответствии авторских текстов тому или иному жанру журналистики с пояснением к каждому конкретному тексту с перечислением жанрообразующих признаков. (т.е. Текст 1 «ЗАГОЛОВОК» - аналитическая корреспонденция, жанровые признаки: 1...,2...,3... и т.д.)

Форма представления проекта может быть любой (свёрстаный журнал/газета, лонгрид, подкаст, видео-материал). Требования к формату согласовываются с преподавателем в течение семестра на практических занятиях. Промежуточные варианты проекта также показываются преподавателю для корректуры.

Сопроводительная документация: вордовский документ, в котором содержится имя автора/авторов, пояснение к названию/теме(-мам) проекта, цели и задачи, которые ставит перед собой этот проект, почему была выбрана именно такая форма представления проекта (как эта форма помогает в понимании и репрезентации целей проекта, воздействии на аудиторию); жанры, выбранные для реализации проекта, жанрообразующие признаки, реализованные в каждом конкретном материале, задачи и смыслы каждого журналистского материала внутри проекта.

Сам проект сдаётся преподавателю в том формате, который выбран для представления. Если для представления выбран формат онлайн-публикации, то в сопроводительный документ добавляется ссылка на публикацию (лонгрид или сторителлинг).

7.3. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ**

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Очная форма обучения Семестр	3
Заочная форма обучения. Год	2
Учебная дисциплина	Журналистские жанры

Экзаменационный билет № 1

1. Классификация информационных жанров журналистики.
2. Особенности работы над жанрами, в основе которых лежит социологическое исследование.
3. Определите жанр предложенной публикации. Обоснуйте свое мнение.

Утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол № ____ от _____

Зав. кафедрой
Экзаменатор

проф. Артамонова И.М.
ст.преп. Чайка О.С.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-3	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Написание текстовых материалов	30
	Групповой проект	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 335 с.

2. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с.

3. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : Учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 320 с.

4. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 6-е изд. - Москва : Кнорус, 2009. - 491 с.

5. Ворошилов, В. В. Журналистика : Базовый курс / Ворошилов В. В. ; С.-Петерб. гос. акад. сервиса и экономики ; ИН-т социологии и упр. соц. процессами. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 700 с.

6. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творч. деятельности журналиста" / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 221 с.

11.2. Дополнительная литература

7. Гиссен, Г. В. Медиаадекватное публицирование : содержание, концепция публикаций и презентаций / Г. В. Гиссен. - Харьков : Гуманитарный центр, 2012. - 246 с.

8. Закон о средствах массовой информации. Закон об информации и информационных технологиях. Закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. - Донецк : ООО "Компания "Мегаинвест", 2017. - 98 с.

9. Инджиев, А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А. А. Инджиев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. - 495 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив** ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).